

## REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU „HACK THE AD”

**Aktualizacja Regulaminu 21 kwietnia 2026 r.**

### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Branżowe Centrum Umiejętności w Dziedzinie Reklamy w Białymstoku, działające przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski. Udział w nim jest bezpłatny.
3. Konkurs jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach przedsięwzięcia pt. „Utworzenie i Wsparcie Funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku”, finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.
4. Konkurs skierowany jest do uczniów klas 1-4 szkół ponadpodstawowych kształcących się w zawodzie technik reklamy.
5. Konkurs może być realizowany indywidualnie lub w zespołach 2-osobowych.
6. Skład zespołów pozostaje bez zmian na wszystkich etapach konkursu.
7. Udział w konkursie jest dobrowolny.
8. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem wszystkich etapów Konkursu sprawuje interdyscyplinarny zespół powołany przez Organizatora.
9. Oceny prac dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
10. Członek Komisji nie może pełnić roli Opiekuna Uczestnika/Uczestników Konkursu.
11. Komisję Konkursową stanowią:
  - eksperci branżowi, praktycy z branży reklamy/marketingu,
  - ekspert metodyczny,
  - nauczyciele – dydaktycy kształcący w zawodzie technik reklamy,
  - przedstawiciele Organizatora.
12. Komisja Konkursowa ocenia prace całościowo, biorąc pod uwagę zarówno aspekt koncepcyjny, jak i sposób realizacji oraz prezentacji projektu – odpowiednio do charakteru danego etapu Konkursu.
13. Z prac Komisji sporządzany jest protokół.
14. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
15. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu, w tym regulamin, harmonogram, zasady zgłoszeń oraz informacje organizacyjne dotyczące przebiegu poszczególnych etapów są udostępniane na stronie Konkursu: <https://adscool.pl/konkursy-hack-the-ad>
16. Organizator może publikować informacje o Konkursie, jego wynikach oraz pracach konkursowych w mediach cyfrowych, w szczególności na stronach internetowych i w mediach społecznościowych związanych z projektem AdScool – Branżowego Centrum Umiejętności w Dziedzinie Reklamy.
17. Organizator dopuszcza korzystanie z narzędzi wspierających pracę twórczą, jednak praca konkursowa nie może być w całości ani w dominującym zakresie wygenerowana przez narzędzia sztucznej inteligencji. Ocenie podlega samodzielność koncepcji, oryginalność oraz świadomy wkład twórczy uczestnika.

18. Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na wykorzystanie prac konkursowych w celach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych związanych z Konkursem oraz działalnością AdScool.

## §2. Cele konkursu

1. Celem konkursu jest w szczególności:
  - rozwijanie kompetencji zawodowych uczniów kształcących się w zawodzie technik reklamy,
  - promowanie kreatywności, myślenia strategicznego i pracy projektowej,
  - rozwijanie umiejętności projektowania kampanii reklamowych,
  - kształtowanie postaw przedsiębiorczości u uczniów,
  - integracja szkół kształcących w zawodzie technik reklamy,
  - wzmacnianie relacji pomiędzy edukacją a branżą kreatywną.

## §3. Organizacja Konkursu

1. Konkurs przebiega w trzech etapach:
  - a) etap szkolny,
  - b) etap okręgowy,
  - c) etap centralny (finał ogólnopolski).

## §4. Harmonogram konkursu

1. Ogłoszenie konkursu: **10 kwietnia 2026 r.**
2. Etap szkolny w formie online:
  - przesłanie prac: **do 24 kwietnia, wydłużenie terminu do 30 kwietnia 2026 r.**
  - ogłoszenie wyników etapu szkolnego: **30 kwietnia 2026 r., przesunięcie terminu na 5 maja 2026 r.**
3. Etap okręgowy (w wyznaczonych przez Organizatora okręgach, w jednym z 3 proponowanych dni): **20-21-22 maja 2026 r.**
  - ogłoszenie wyników etapu okręgowego: **29 maja 2026 r.**
4. Etap centralny w Białymstoku: **19 czerwca 2026 r.**

## §5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba będąca uczniem szkoły położonej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i kształcącej w zawodzie technik reklamy.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może wchodzić w skład jednego 2-osobowego Zespołu.
3. Uczestnik/Zespół może mieć jednego Opiekuna.
4. Nauczyciel pełniący rolę Opiekuna może reprezentować więcej niż jeden zespół.

5. W przypadku Uczestnika, który w dniu zgłoszenia do Konkursu nie ukończył 18. roku życia, warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie wyrażenie zgody przez jego rodzica/opiekuna prawnego na:
- udział Uczestnika w Konkursie,
  - akceptację postanowień Regulaminu,
  - zgodę na korzystanie z projektu konkursowego oraz pracy finałowej,
  - wykorzystanie wizerunku w Konkursie,
  - złożenie pozostałych oświadczeń wymaganych przez Organizatora w związku z udziałem w Konkursie.

## §6. Organizacja i przebieg konkursu

### I. ETAP SZKOLNY

1. Hasło przewodnie konkursu: **Przełam schemat. Przyciągnij uwagę.**
2. Zadanie konkursowe etapu szkolnego.

**Kontekst:** *Żyjemy w erze Attention Economy, gdzie walka toczy się o pozyskanie uwagi użytkownika. To ułamki sekund, w których odbiorca ocenia, czy treść to kolejna tendencyjna reklama, czy coś, na czym warto zawiesić wzrok. Jeśli nie „zahaczysz” uwagi w tym krytycznym momencie, Twój pomysł znika pod ruchem kciuka. Jeśli jednak przebijesz się przez tę barierę, zyskujesz uwagę i szansę na zaangażowanie odbiorcy.*

**Wyzwanie:** *Twoim zadaniem jest stworzenie koncepcji, która „zhakuje” ten mechanizm. Szukamy „haka” – unikalnego pomysłu na to, jak produkt może wejść w interakcję z Twoim rówieśnikiem w sposób nieszablonowy.*

*Masz 30 sekund uwagi osoby w Twoim wieku (15-19 lat).*

*Pracujesz w dziale marketingu marki odzieżowej. Wprowadzacie na rynek nowy, innowacyjny produkt o cenie znacznie wyższej niż pozostałe w tej kategorii: skarpetki świecące w ciemności.*

*Wymyśl koncepcję promocji nowego produktu na rynku – skarpet świecących w ciemności, która:*

- nie wygląda jak typowa reklama z feedu,
- zatrzymuje uwagę na minimum 30 sekund,
- wywołuje w odbiorcy emocje i pozostaje w pamięci na dłużej.

3. Praca konkursowa może przyjąć jedną z form:
  - a) wideo,
  - b) praca graficzna do wyboru: (plakat reklamowy, key visual kampanii, kreacja graficzna do mediów społecznościowych, reklama zewnętrzna: billboard / citylight, storyboard, reklama ambientowa).
4. Wymagania techniczne prac konkursowych:
  - b) materiały wideo:
    - maksymalna długość: 30 sekund,
    - format pliku: MP4 (H.264),
    - rozdzielczość: minimum 1920 × 1080 px (Full HD),
    - orientacja: pionowa (9:16) lub pozioma (16:9),
    - maksymalny rozmiar pliku: 100 MB,

– wideo należy udostępnić do pobrania np. z Google Drive, OneDrive, WeTransfer.

- c) prace graficzne (plakat reklamowy, key visual kampanii, kreacja graficzna do mediów społecznościowych, reklama zewnętrzna: billboard / citylight, storyboard, reklama ambientowa).

Plakat, key visual, kreacja do mediów społecznościowych, billboard / citylight:

- format pliku: JPG, PNG lub PDF,
- maksymalna waga pliku: 20 MB,
- rozdzielczość: 300 DPI (plakat, billboard, citylight) min. 1920 px na dłuższym boku (social media, key visual),

Storyboard i reklama ambientowa (koncepcja + wizualizacja):

- format pliku: PDF,
- opis koncepcji: maks. 1 strona A4,
- wizualizacja: rysunek, mockup lub zdjęcie aranżacji,
- maksymalna waga pliku: 20 MB.

5. Uczniowie, pod kierunkiem Opiekuna, przygotowują pracę konkursową zgodnie z wybraną formą.
6. Prace konkursowe (dostępny do plików) oraz skany wymaganych załączników należy spakować, zabezpieczyć hasłem (zgodnie z Załącznikiem nr 4) i przesłać na adres e-mail: [adscool\\_konkurs@zstio.net.pl](mailto:adscool_konkurs@zstio.net.pl) w tytule wiadomości obowiązkowo należy wpisać **Temat pracy konkursowej**.

Komplet powinien zawierać:

- a) pracę konkursową lub poprawnie skonfigurowany dostęp do jej pobrania,
- b) skany Karty zgłoszenia udziału w Ogólnopolskim Konkursie „HACK THE AD” (Załącznik nr 1),
- c) skany Zaświadczeń o aktualnie realizowanym kształceniu w zawodzie technik reklamy (Załącznik nr 2),
- d) skany oświadczeń i klauzul zgód (Załącznik nr 3).

7. Hasło do rozpakowania archiwum należy przesłać na adres e-mail: [elzbieta\\_leszczynska-bcu@zstio.net.pl](mailto:elzbieta_leszczynska-bcu@zstio.net.pl)

W tytule wiadomości obowiązkowo należy wpisać **Temat pracy konkursowej**.

8. Oryginały:
- a) Kart zgłoszenia udziału w Ogólnopolskim Konkursie „HACK THE AD” (Załącznik nr 1),
  - b) Zaświadczeń o aktualnie realizowanym kształceniu w zawodzie technik reklamy (Załącznik nr 2),
  - c) oświadczeń i klauzul zgód (Załącznik nr 3)

należy przesłać pocztą lub kurierem na adres Organizatora Konkursu:

Branżowe Centrum Umiejętności w Dziedzinie Reklamy w Białymstoku  
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integrycyjnymi im. St. Staszica  
w Białymstoku, ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których przesłane przez Uczestnika /Uczestników pliki są niemożliwe do otwarcia, błędnie skonfigurowane (np. brak uprawnień do odczytu, złe hasło) lub niedostępne (np. z powodu wygaśnięcia linku).
10. Brak możliwości zapoznania się z pracą konkursową skutkuje nieprzyjęciem pracy do oceny.
11. Prace konkursowe, które przeszły pozytywnie weryfikację techniczną oceniane będą przez Komisję Konkursową.

12. Założenia przyjęte do ustalenia kryteriów oceny prac konkursowych:

- etap szkolny ma na celu ocenę pomysłu i jego potencjału komunikacyjnego w kontekście Attention Economy,
- na tym etapie kluczowe jest stworzenie koncepcji, która „zhakuje” uwagę odbiorcy i wyróżni się na tle standardowych form reklamy.

13. Kryteria oceny prac konkursowych:

- oryginalność i nieszablonowość pomysłu – ocena unikalności podejścia kreatywnego oraz odwagi w przełamaniu schematów komunikacyjnych (0-15 punktów),
- skuteczność „zhakowania” uwagi odbiorcy – ocena potencjału kreacji do przyciągnięcia wzroku odbiorcy i utrzymania jego uwagi (0-15 punktów),
- zgodność z ideą konkursu i zadaniem konkursowym – ocena stopnia realizacji zadania oraz dopasowania języka i estetyki do grupy docelowej (0-10 punktów),
- siła przekazu i potencjał zapamiętania – ocena wyrazistości komunikatu oraz zdolności kreacji do pozostania w pamięci odbiorcy (0-5 punktów),
- jakość i estetyka wizualna pracy – ocena poziomu wykonania pracy pod względem wizualnym, czytelność oraz spójność estetyczna projektu (0-5 punktów).

14. Maksymalnie można uzyskać 50 punktów.

15. Prace, które uzyskają co najmniej 40 punktów zostaną zakwalifikowane do etapu okręgowego.

16. Wyniki będą publikowane na stronie: <https://adscool.pl/konkursy-hack-the-ad>

17. Informacja o zakwalifikowaniu się do etapu okręgowego zostanie przesłana na adres e-mail szkoły, Opiekuna i Uczestników Konkursu do 5 maja 2026 r., **zmiana terminu – do 7 maja 2026 r.**

18. Laureaci etapu szkolnego oraz ich opiekunowie otrzymają dyplomy oraz bony podarunkowe w wysokości 400 zł. Nagroda przyznawana jest za pracę konkursową. W przypadku pracy przygotowywanej przez zespół 2-osobowy, każdy uczeń otrzyma bon w wysokości 200 zł.

19. Dyplomy oraz bony podarunkowe zostaną wręczone laureatom oraz ich opiekunom podczas etapu okręgowego.

## II. ETAP OKRĘGOWY

1. Etap okręgowy konkursu odbędzie się stacjonarnie w szkołach/placówkach, które zgłoszą do Organizatora chęć ich przeprowadzenia.
2. Zgłoszenia szkół zainteresowanych organizacją etapu okręgowego należy przesłać do 9.05.2026 r. na adres e-mail: [elzbieta\\_leszczynska-bcu@zstio.net.pl](mailto:elzbieta_leszczynska-bcu@zstio.net.pl)
3. O zakwalifikowaniu szkoły/placówki do roli organizatora etapu okręgowego decyduje Organizator Konkursu.
4. Dyrektor szkoły/placówki zakwalifikowanej do organizacji etapu okręgowego wyznacza Nauczyciela-Koordynatora.
5. Nauczyciel-Koordynator nie może być opiekunem Uczestnika/Uczestników Konkursu.
6. Szkoła/placówka będąca organizatorem etapu okręgowego otrzyma bon na zakup sprzętu technologicznego o wartości 3000 zł.

7. Wszystkie niezbędne informacje związane z organizacją i przeprowadzeniem etapu okręgowego Konkursu zostaną przekazane bezpośrednio organizatorom tego etapu.
8. Organizator Konkursu zapewnia dojazd, zakwaterowanie i pełne wyżywienie. Szczegółowe informacje zostaną przesłane bezpośrednio do Uczestników etapu okręgowego Konkursu i ich Opiekunów.
9. Uczestnicy zakwalifikowani do poziomu okręgowego zostaną zobowiązani do wykonania zadania będącego kontynuacją koncepcji przygotowanej w pierwszym etapie konkursu.
10. Zadanie to będzie realizowane w czasie rzeczywistym w dniu zawodów okręgowych, zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi, które zostaną ujawnione przez Organizatora bezpośrednio przed rozpoczęciem pracy.
11. Na tym etapie sprawdzana będzie umiejętność praktycznego rozwinięcia zaproponowanej koncepcji.
12. Kryteria oceny prac konkursowych:
  - logika i spójność koncepcji – ocena umiejętności twórczego i konsekwentnego rozwinięcia pierwotnego pomysłu z zachowaniem jego idei oraz „haka” na uwagę odbiorcy (0-15 pkt),
  - skuteczność komunikacyjna koncepcji – ocena potencjału projektu do przyciągnięcia uwagi, czytelność i siła przekazu (0-15pkt),
  - adekwatność komunikacyjna koncepcji – ocena czy projekt można uznać za wiarygodny element komunikacji marki – adekwatny do produktu, grupy docelowej i kontekstu rynkowego (0-10 pkt),
  - świadomość wykorzystania formy i medium – ocena, czy wybrana forma realizacji świadomie wspiera i wzmacnia koncepcję (0-5 pkt),
  - jakość realizacji pomysłu w warunkach konkursowych – ocena „dowiezienia” pomysłu w ograniczonym czasie i warunkach pracy na miejscu, jakość i estetyka (0-5 pkt).
13. Maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 50.
14. Prace, które uzyskają co najmniej 40 punktów zostaną zakwalifikowane do etapu centralnego.
15. Laureaci etapu okręgowego oraz ich Opiekunowie otrzymają dyplomy i bony podarunkowe w wysokości 500 zł. Nagroda przyznawana jest za pracę konkursową. W przypadku pracy przygotowywanej przez zespół 2-osobowy, każdy Uczestnik otrzyma bon w wysokości 250 zł.

### III. ETAP CENTRALNY

1. Etap centralny/Finał Konkursu odbędzie się w Białymstoku.
2. Organizator Konkursu zapewnia dojazd, zakwaterowanie i pełne wyżywienie. Szczegółowe informacje zostaną przesłane bezpośrednio do Uczestników etapu centralnego Konkursu i ich Opiekunów.
3. Finał o charakterze ogólnopolskim obejmuje obowiązkową prezentację przed Komisją Konkursową projektu opracowanego na wcześniejszych etapach w formule zbliżonej do prezentacji przetargowej.
4. Do prezentacji przystąpią wyłącznie autorzy prac najwyżej ocenionych i zakwalifikowanych do ścisłego finału, a samo wystąpienie będzie musiało być zgodne z dodatkowymi wytycznymi, które zostaną ujawnione przez Organizatora w dniu etapu centralnego.
5. Na tym etapie oceniana będzie głównie dojrzałość koncepcji oraz umiejętność świadomego jej uzasadnienia.

#### 6. Szczegółowe kryteria oceny prac konkursowych:

- jakość prezentacji i logiczna struktura wystąpienia – ocena klarowności prezentacji, logicznego uporządkowania treści oraz sposobu prowadzenia narracji projektowej (0-15pkt),
- umiejętność prezentacji i uzasadnienia koncepcji – ocena zdolności jasnego zaprezentowania koncepcji oraz wyjaśnienia decyzji podjętych na etapie jej tworzenia (0-5 pkt),
- dojrzałość i spójność finalnej koncepcji – ocena konsekwencji w rozwijaniu projektu od etapu szkolnego po finał (0-10pkt),
- skuteczność komunikacyjna projektu – ocena potencjału koncepcji do przyciągnięcia uwagi i siły przekazu w finalnej odsłonie (0-15 pkt),
- profesjonalizm prezentacji finałowej – ocena przygotowania uczestnika, sposobu zaprezentowania projektu oraz dostosowania się do wytycznych Organizatora (0-5 pkt).

#### 7. Nagrody dla laureatów Konkursu:

- 1 miejsce – 2 000 zł (w przypadku zespołu 2-osobowego, po 1000 zł dla każdego z Uczestników),
- 2 miejsce – 1 500 zł (w przypadku zespołu 2-osobowego, po 750 zł dla każdego z Uczestników),
- 3 miejsce – 1 000 zł (w przypadku zespołu 2-osobowego, po 500 zł dla każdego z Uczestników),
- wyróżnienie – 800 zł (w przypadku zespołu 2-osobowego, po 400 zł dla każdego z Uczestników).

#### 8. Opiekunowie Uczestników Konkursu otrzymają bony podarunkowe w wysokości 1000 zł.

### §7. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że praca jest jego autorstwa.
2. Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawo do wykorzystania pracy w celach promocyjnych i edukacyjnych.
3. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie została wygenerowana w całości ani w przeważającej części przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, w szczególności modeli językowych (LLM), a wykorzystanie ewentualnych narzędzi wspierających nie zastępuje samodzielnej pracy twórczej autora.

### §8. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. St. Staszica w Białymstoku, ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji i realizacji Konkursu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo:
  - dostępu do danych,
  - ich poprawiania,
  - usunięcia,
  - ograniczenia przetwarzania.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

## §9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora:  
<https://adscool.pl/konkursy-hack-the-ad>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzję podejmuje Organizator.

Załącznik nr 1

## KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W OGÓLNOPOLSKIM KONKURSIE „HACK THE AD”

### I. Dane uczestników konkursu

Imię i nazwisko Uczestnika/lidera zespołu	
Klasa	
Adres e-mail	
Imię i nazwisko opiekuna prawnego (jeśli dotyczy)	
Imię i nazwisko Uczestnika/członka zespołu (jeśli dotyczy)	
Klasa	
Adres e-mail	
Imię i nazwisko opiekuna prawnego (jeśli dotyczy)	
Imię i nazwisko Nauczyciela-Opiekuna	
Adres e-mail	
Telefon do kontaktu	
Nazwa szkoły	
Adres szkoły	
Województwo	

## II. Formatka pracy konkursowej

Przygotuj opis tego, jak działa Twoja reklama i dlaczego ktoś poświęci jej 30 sekund uwagi.

TYTUŁ PRACY KONKURSOWEJ	
ELEMENT POMYSŁU	TWOJA ODPOWIEDŹ
1. Opisz swój pomysł. Max. 2-3 zdania.	
2. Insight – Co Twoi rówieśnicy myślą lub czują w odniesieniu do tej kategorii produktowej?  <i>Insight to krótka, trafna obserwacja o tym, co ludzie czują, myślą albo robią, o ich potrzebach - często coś, czego sami nie mówią wprost. To taka „ukryta prawda”, na której można oprzeć dobry pomysł reklamowy. Dzięki insightom reklama trafia w punkt.</i>	
3. Co sprawia, że odbiorca przestaje scrollować i zatrzymuje uwagę na kreacji?  <i>Hook to pierwsza sekunda reklamy, która ma zatrzymać uwagę — coś, co sprawia, że nie przewijasz dalej. To może być zaskoczenie, pytanie, dziwna sytuacja albo coś bardzo znajomego. Jeśli hook nie działa, nikt nie zobaczy reszty.</i>	
4. Co sprawia, że odbiorca poświęca 30 sekund uwagi Twojej kreacji?  <i>To może być ciekawa historia, napięcie, humor albo coś, co angażuje. Dzięki temu widz nie tylko zostaje, ale naprawdę „wchodzi” w pomysł.</i>	
5. Dlaczego ta reklama wyróżnia się na tle innych?	
6. Z jaką myślą lub emocją zostaje odbiorca?  <i>Efekt, jaki reklama zostawia w głowie odbiorcy po obejrzeniu – jedna myśl, emocja albo wrażenie. To moment, w którym ktoś myśli „aha, o to chodzi” albo czuje coś konkretnego, np. radość, zaskoczenie czy chęć spróbowania produktu. To właśnie ten finał sprawia, że reklama zostaje w pamięci.</i>	
7. Uzasadnij, dlaczego Twój pomysł może być skuteczny w grupie wiekowej 15-19 lat.	
8. Sposób realizacji.	

### III. Zgody rodzica/opiekuna prawnego dziecka, które nie ukończyło 18 lat

#### Zgoda rodzica/opiekuna prawnego dziecka, które nie ukończyło 18 lat na udział w konkursie

Ja niżej podpisany/a, jako opiekun prawny ..... (imię i nazwisko Uczestnika Konkursu) niniejszym wyrażam zgodę na udział dziecka w Ogólnopolskim Konkursie „HACK THE AD” na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

Oświadczam także, że zgłoszona do niniejszego Konkursu praca jest wynikiem własnej twórczości ..... (imię i nazwisko Uczestnika Konkursu) i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz nie została zgłoszona do innych konkursów o podobnej tematyce.

Wyrażam zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej wykonanej przez ..... (imię i nazwisko Uczestnika Konkursu) w ramach ww. Konkursu na Organizatorów i udzielam im nieodpłatnie zgody na wykonywanie autorskiego prawa zależnego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.

.....  
(data i podpis rodzica/opiekuna prawnego)

#### Oświadczenie opiekuna prawnego o akceptacji Regulaminu Konkursu

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem Ogólnopolskiego Konkursu „HACK THE AD” i akceptuję jego treść oraz zobowiązuję się do przestrzegania jego postanowień w zakresie dotyczącym małoletniego Uczestnika Konkursu, którego reprezentuję.

.....  
(data i podpis rodzica/opiekuna prawnego)

#### Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z informacją dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych oraz danych osobowych mojego dziecka ..... (imię i nazwisko Uczestnika Konkursu) zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integrycyjnymi im. St. Staszica, ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok.

Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....  
(data i podpis rodzica/opiekuna prawnego)

## Klauzula zgody na wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę/Nie wyrażam zgody \* \*\*

na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku mojego dziecka ..... (*imię i nazwisko Uczestnika Konkursu*), utwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) Branżowego Centrum Umiejętności w Dziedzinie Reklamy w Białymstoku funkcjonującego w Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. St. Staszica, ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok na potrzeby Konkursu.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb Konkursu wizerunek mojego dziecka może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie BCU oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Wizerunek mojego dziecka nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dóbr osobistych.

.....  
(*data i podpis rodzica/opiekuna prawnego*)

\*niepotrzebne skreślić

\*\*powyższa zgoda powinna być spójna z decyzją Uczestnika Konkursu (dziecka)

Załącznik nr 2

(pieczęć szkoły/placówki oświatowej)

.....  
(miejsowość, data)**ZAŚWIADCZENIE O AKTUALNIE REALIZOWANYM KSZTAŁCENIU**

Niniejszym zaświadcza się, że Pani/Pan:

.....  
(imię i nazwisko)

jest uczennicą/uczniem w:

Nazwa szkoły/placówki oświatowej:

.....  
kształcącej w zawodzie **TECHNIK REKLAMY**

klasa .....

Uczeń jest pełnoletni/uczeń jest niepełnoletni\*

Ja, niżej podpisana/podpisany świadoma/świadomy odpowiedzialności za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą, potwierdzam, że dane podane w niniejszym zaświadczeniu są zgodne z prawdą.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do  
reprezentowania szkoły/placówki)

\*niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3

### Oświadczenie o akceptacji Regulaminu Konkursu

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem Ogólnopolskiego Konkursu „HACK THE AD” i akceptuję jego treść oraz zobowiązuję się do przestrzegania jego postanowień.

.....  
(data).....  
(podpis Uczestnika/Uczestników Konkursu).....  
(podpis Opiekuna)

### Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z informacją dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. St. Staszica, ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok.

Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....  
(data).....  
(podpis Uczestnika/Uczestników Konkursu).....  
(podpis Opiekuna)

### Klauzula zgody na wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę/Nie wyrażam zgody\* \*\*

na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) Branżowego Centrum Umiejętności w Dziedzinie Reklamy w Białymstoku funkcjonującego w Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. St. Staszica, ul. Sienkiewicza 57, 15-002 Białystok na potrzeby Konkursu.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb Konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie BCU oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

.....  
(data).....  
(podpis Uczestnika/Uczestników Konkursu).....  
(podpis Opiekuna)

\*niepotrzebne skreślić

\*\*w przypadku różnych decyzji w tej sprawie należy dla każdego z zainteresowanych przygotować osobne wydruki ww. klauzuli

### Oświadczenie dotyczące praw autorskich

Oświadczam, że:

- 1) zgłoszona praca jest mojego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich, tj. praca ta nie była w całości ani w części (które zawierałyby znaczące fragmenty przedstawione w pracy jako oryginalne) przez nikogo przedłożona do jakiegokolwiek oceny i nie była publikowana,
- 2) praca konkursowa nie została wygenerowana w całości ani w przeważającej części przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, w szczególności modeli językowych (LLM),
- 3) z chwilą zgłoszenia mojej pracy do Konkursu przenoszę nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do niej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
  - publikacja i rozpowszechnianie w Internecie, mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych,
  - wykorzystanie w celach edukacyjnych i promocyjnych Organizatora,
  - publiczne odtwarzanie, wyświetlanie i prezentowanie.
- 4) wyrażam zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań skrótów i modyfikacji pracy, z zachowaniem jej charakteru.

.....  
(data)

.....  
(podpis Uczestnika Konkursu)

.....  
(podpis Uczestnika Konkursu)

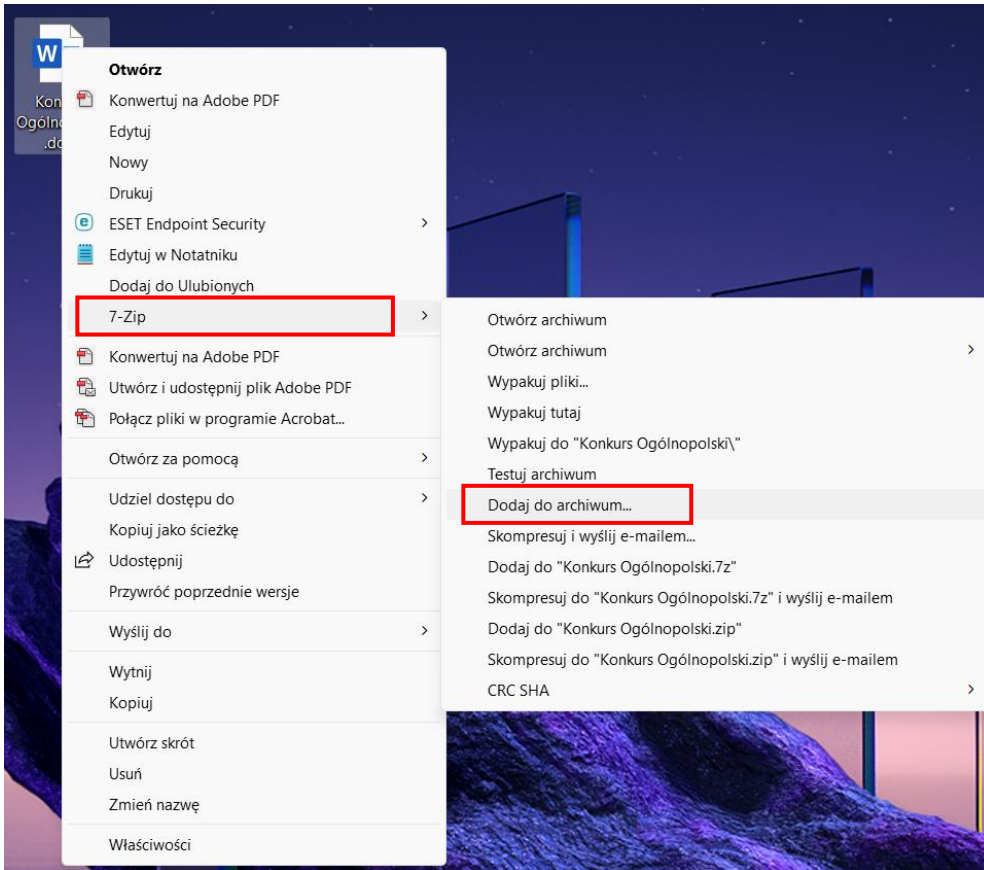
Jako Opiekun potwierdzam, że zapoznałam/zapoznałem się z oświadczeniem złożonym przez Uczestnika/Uczestników Konkursu.

.....  
(podpis Opiekuna)

## Załącznik nr 4

**Instrukcja szyfrowania folderu programem 7-zip**

1. Należy kliknąć prawym przyciskiem myszy na folder i wybrać opcję 7-zip -> Dodaj do archiwum. Przykład na poniższym rysunku:



2. Następnie w okienku „Dodaj do archiwum” w polu „Wprowadź hasło”: wpisujemy hasło, którym chcemy zaszyfrować folder.

W polu „Wprowadź ponownie hasło:” ponownie wpisujemy hasło w celu weryfikacji poprawności wpisanego hasła. Przykład na poniższym rysunku:

**Dodaj do archiwum**

Archiwum: C:\Users\ELeszczynska\Desktop\ Konkurs Ogólnopolski.7z

Format archiwum: 7z Tryb aktualizacji: Dodaj i zamień pliki

Stopień kompresji: 5 - Normalna Tryb ścieżek: Względne ścieżki

Metoda kompresji: \* LZMA2

Rozmiar słownika: \* 32 MB

Rozmiar słowa: \* 32

Rozmiar bloku ciągłego: \* 8 GB

Liczba wątków: \* 20 / 20

Użycie pamięci dla kompresji: 6096 MB / 26 GB / 32 GB \* 80%

Użycie pamięci dla dekompresji: 34 MB

Rozmiar woluminów (bajty):

Parametry:

Opcje

Utwórz archiwum SFX

Kompresuj pliki wspólnie

Usuń pliki po skompresowaniu

**Szyfrowanie**

Wprowadź hasło: \*\*\*\*\*

Wprowadź ponownie hasło: \*\*\*\*\*

Pokaż hasło



Metoda szyfrowania: AES-256

Zaszzyfruj nazwy plików

OK Anuluj Pomoc

3. W wyniku szyfrowania otrzymujemy plik o rozszerzeniu .7z, który można bezpiecznie przesłać na adres e-mail: [adscool\\_konkurs@zstio.net.pl](mailto:adscool_konkurs@zstio.net.pl) jak normalny załącznik.

W temacie wiadomości należy obowiązkowo wpisać **Tytuł pracy konkursowej**

 Konkurs Ogólnopolski.7z	2.04.2026 08:58	Skompresowany folder archiwum	565 KB
 Konkurs Ogólnopolski.docx	26.03.2026 15:14	Dokument programu Microsoft Word	567 KB

4. Po przesłaniu zaszyfrowanego folderu na wskazany wyżej adres e-mail, należy przesłać drugiego e-maila z utworzonym hasłem do rozszyfrowania archiwum, na adres: [elzbieta\\_leszczynska-bcu@zstio.net.pl](mailto:elzbieta_leszczynska-bcu@zstio.net.pl) W temacie wiadomości należy obowiązkowo wpisać **Tytuł pracy konkursowej**