

Białystok, 10.04.2026 r.

ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W OGÓLNOPOLSKIM KONKURSIE „HACK THE AD”

Szanowni Państwo,

Branżowe Centrum Umiejętności w Dziedzinie Reklamy przy Zespole Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. St. Staszica w Białymstoku zaprasza uczniów Państwa szkoły do udziału w Ogólnopolskim Konkursie „Hack the Ad”.

Konkurs skierowany jest do uczniów klas 1-4, kształcących się w zawodzie technik reklamy. Składa się z trzech etapów: szkolny, okręgowy i centralny.

Hasło przewodnie konkursu: **Przełam schemat. Przyciągnij uwagę.**

Nagrody dla uczniów/Uczestników Konkursu:

Etap szkolny – dyplomy i bony podarunkowe o wartości 400 zł.

Etap okręgowy – dyplomy i bony podarunkowe o wartości 500 zł.

W finale do zdobycia:

I miejsce – 2 000 zł,

II miejsce – 1 500 zł,

III miejsce – 1 000 zł,

wyróżnienie – 800 zł.

Nagrody dla nauczycieli/Opiekunów:

Etap szkolny – dyplomy i bony podarunkowe o wartości 400 zł.

Etap okręgowy – dyplomy i bony podarunkowe o wartości 500 zł.

Etap centralny – dyplomy i bony podarunkowe o wartości 1000 zł.

Nagrody dla szkół, które zorganizują Etap Okręgowy Konkursu o wartości 3000 zł.

Harmonogram konkursu

- ogłoszenie konkursu: **10 kwietnia 2026 r.**
- etap szkolny w formie online: przesłanie prac **do 24 kwietnia 2026 r.**, przedłużenie terminu **do 30 kwietnia 2026 r.**
- ogłoszenie wyników etapu szkolnego: **30 kwietnia 2026 r.**, przesunięcie terminu na **5 maja 2026 r.**
- etap okręgowy (w wyznaczonych przez Organizatora okręgach): **20-21-22 maja 2026 r.**
- ogłoszenie wyników etapu okręgowego: **29 maja 2026 r.**
- etap centralny w Białymstoku: **19 czerwca 2026 r.**

Celem konkursu jest w szczególności:

- rozwijanie kompetencji zawodowych uczniów kształcących się w zawodzie technik reklamy,
- promowanie kreatywności, myślenia strategicznego i pracy projektowej,
- rozwijanie umiejętności projektowania kampanii reklamowych,
- kształtowanie postaw przedsiębiorczości u uczniów,
- integracja szkół kształcących w zawodzie technik reklamy,
- wzmacnianie relacji pomiędzy edukacją a branżą kreatywną.

Jesteśmy przekonani, że udział w „Hack the Ad” będzie dla Państwa uczniów nie tylko szansą na zdobycie cennych nagród, ale przede wszystkim znaczącym impulsem dla ich rozwoju zawodowego.

Szczegółowe informacje, regulamin oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie:
<https://adscool.pl/konkursy-hack-the-ad>

Z wyrazami szacunku,

Mariusz Pęza

Dyrektor Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi
im. St. Staszica w Białymstoku

Zespół Organizacyjny Hack the Ad

Kontakt w sprawie konkursu:

✉ adscool_konkurs@zstio.net.pl

☎ 85 675 00 77 w. 143

666 353 786

🌐 <https://adscool.pl/konkursy-hack-the-ad>